

Если можно спуститься под землю,
— мы это делаем.
Подняться в воздух,
заглянуть в глубины Мирового океана,
— пожалуйста.
Для «Клуба кинопутешествий»
ничего невозможного нет.

Интервью Ю. СЕНКЕВИЧА читайте на стр. 28



1980
11 ТЕЛЕ
ВИДЕНИЕ
РАДИО
ВЕЩАНИЕ



«КЛУБ КИНОПУТЕШЕСТВИЙ»

один из самых популярных циклов Центрального телевидения. Вот уже двадцать лет миллионы телезрителей с помощью этой передачи совершают увлекательные путешествия в самые отдаленные уголки земного шара. Наш корреспондент встретился с Ю. А. Сенкевичем и попросил ответить на те вопросы, которые содержатся в многочисленных письмах зрителей.

ВАС МОЖНО НАЗВАТЬГИДОМ?

«КЛУБ КИНОПУТЕШЕСТВИЙ»

**цели и задачи цикла!
как формируются выпуски!
сценарий или импровизация!
кто в кадре и кто за кадром!
что говорят телезрители!**

— Юрий Александрович, уже семь лет вы являетесь ведущим любимой всеми передачи «Клуб кинопутешествий». Как бы вы определили ее цели и задачи, ее направленность? Но прежде — несколько слов о самом названии.

— Я думаю, вы отлично понимаете, что оно условное. Клуба как такового вроде бы нет. Но название предполагает участие в нем его членов. Кто же они? Передача адресована тем, кто любит путешествия, удивительный мир приключений, кто хочет открыть для себя нашу планету. У нас очень много друзей, которые помогают готовить передачу, откликаются на наши просьбы, пишут письма, присылают ценную информацию. Всех их мы считаем членами нашего «Клуба».

Название передачи традиционное. Придумал его Владимир Адольфович Шнейдеров, двадцать лет назад основавший ее. С помощью телевидения он, образно говоря, открыл «окно в мир» для миллионов телезрителей, создал для них «географический университет».

Менять это название мы не намерены, да в этом и нет никакой нуж-

ды. Оно нам помогает совершать путешествия необычные. Зрители, вероятно, заметили (это видно из писем), что в странствиях по планете мы себя ничем не ограничиваем. Если можно опуститься под землю, познакомиться с загадочным миром пещер, мы это с удовольствием делаем. Подняться в воздух — пожалуйста. Если возникает возможность заглянуть в глубины Мирового океана — мы ее используем. Для кинопутешествий нет ничего невыполнимого.

Мы стремимся познакомить широкий круг зрителей разных возрастов, профессий, вкусов с земным шаром, с жизнью народов, населяющих нашу планету, их бытом, культурой, прошлым и днем сегодняшним. Дать возможность огромной аудитории стать соучастником того или иного путешествия, ощутить радость открытия нового, неизведанного.

Стараемся, чтобы наша передача воспитывала любовь к миру, в котором мы живем, бережное отношение к природе, частью которой мы являемся. Но, конечно же, прежде всего мы должны воспитывать любовь к нашей стране, к ее истории, революционному прошлому и настоящему.

Если говорить о сверхзадаче, о большой цели передачи, то она в том, чтобы нести людям знания об окружающем нас мире. Познавательность — непереносимое условие каждого выпуска. Ибо как только «Клуб» лишится познавательности, он очень быстро лишится и интереса зрителей.

— Расскажите телезрителям, как формируются выпуски. Откуда поступает к вам киноматериал? Кто находится за кадром?

— Подготовка каждой передачи — сложный и трудоемкий процесс. Все, что зрители видят на экране, это результат коллективного труда редакторов — Л. Дзаридзе, Р. Мосоловой, Н. Зуевой, С. Покровского, режиссеров — В. Лещинского, Т. Перегуды, Л. Ниренбурга, их ассистентов, администраторов.

Прежде всего мы намечаем приблизительный план на год. Предусматриваем основные рубрики, чтобы от нас что-то не ушло — интересные путешествия, экспедиции, открытия. Намечаем, о каких местах нашей страны (городах, реках, озерах и т. д.) и за рубежом следует рассказать. Для этого поддерживаем постоянные

контакты с географами, океанологами, этнографами, геологами, археологами, журналистами. Они нам сообщают о маршрутах предполагаемых экспедиций. Все это берется на карандаш, вносится в наши планы.

Очерчиваем круг тем, которые необходимо отразить в передачах. Анализируем почту зрителей. По их просьбам вводим новые рубрики, планируем целые выпуски. Таким образом формируется план. Далее подбирается киноматериал. Мы получаем фильмы союзных телевизионных студий, ЦСДФ и «Центрнаучфильма». Немало работ за последнее время стало готовить для нас творческое объединение «Экран». Используем материалы, снятые советскими журналистами, работающими за рубежом. Поступает к нам и кинопродукция зарубежного телевидения.

Некоторые материалы делаем сами. Наши режиссеры и редакторы вместе с операторами Центрального телевидения выезжают в экспедиции. Мне тоже иногда удается по рабочим делам ездить по стране, бывать за рубежом. И всегда стараюсь из таких поездок вернуться не с пустыми руками, привезти какой-нибудь материал для передачи.

Немало добрых слов мне хочется сказать в адрес кинолюбителей. Их сейчас множество по стране. Дело в том, что профессиональные кинематографисты не в состоянии достаточно полно и оперативно показать нашу страну. А потребность в таких фильмах немалая. И тут на помощь приходят кинолюбители — рабочие, студенты, геологи, строители, педагоги. Куда их только ни забрасывает «ветер странствий» — от Арктики до Термеза, от истоков Волги и до вулканов Камчатки. И каждый их фильм рассказывает о красоте родного края, о нашей стране. Надо отметить, что уровень любительского фильма сильно вырос. Подчас он не уступает профессиональному. Такие работы украшают передачу.

Помню один очень интересный очерк, который подготовили нам кинолюбители из Орла. Они проделали на мотоциклах очень сложный маршрут по Байкалу и БАМу. Протяженность пути — более 3000 километров. Причем ехали они зимой, в сибирскую стужу и весь свой путь отсняли на киноплёнку. Позже в студии они сами прокомментировали фильм. Получился живой, непосредственный рассказ. Подобного рода материал нас очень привлекает. Может быть, в нем нет операторского изыска (они ведь любители), но есть искренность, свое отношение к тому, что они делают, наконец, есть они сами.

За последнее время мы стали включать в передачу немало монтажных фильмов. Что это такое? Есть лен-

ты, которые по каким-то причинам устарели. Мы заново монтируем их, озвучиваем, пишем новый текст, который соответствовал бы духу времени, современной постановке проблем и их решению. Это гигантская работа. На профессиональных студиях она заняла бы месяцы. У нас на нее уходит одна-две недели. Так же было и с фильмом об экспедиции Тура Хейердала на «Тигрисе». Материала было часа на четыре, фильм в таком объеме было бы утомительным для зрителей. Мы его сократили, смонтировали, озвучили, сохранив содержание.

— Юрий Александрович, те, кто внимательно и регулярно смотрит «Клуб кинопутешествий», заметили, что его выпуски по своей тематике, по конструкции и подаче материала бывают разные — одни посвящены какой-нибудь определенной теме, другие, наоборот, мозаичны, составлены из разных материалов.

— Читая письма зрителей, видишь, что одни из них отдают предпочтение тем передачам, в которых несколько маршрутов. Другим нравятся выпуски на какую-либо одну тему, например, об Атлантическом океане или каком-нибудь континенте. Как говорится, у каждого свой вкус и манера веселиться. Лично мне больше нравятся программы тематические. Здесь есть возможность копнуть глубже, увидеть интересные факты, что называется, залезть в историю, археологию, этнографию.

Недавно мы делали передачу об Австралии. Фильм об этом континенте создали творческие работники студии «Центрнаучфильм» Б. Головня и Д. Гасюк. Интересно было пригласить этих людей в студию. Они исколесили всю Австралию, и им было что рассказать об этом континенте. Судя по письмам, нам удалось дать зрителям представление об Австралии, показать ее своеобразие.

Но все это вовсе не значит, что я противник сборных программ. Нет, они у нас есть, и мы стараемся разумно сочетать тематические и сборные передачи.

— Интересуются зрители и рубриками...

— Жизнь «Клуба» сложилась так, что основные его темы оформились в постоянные рубрики. Это сделано для того, чтобы полнее удовлетворять разнообразные интересы. Вспомню, как рождалась рубрика «По городам-героям нашей страны». Собственно, с нее и началось вовлечение зрителей в нашу работу. Мы объявили город, о котором собираемся рассказать в следующей передаче. И сразу же к нам на телевидение начали поступать материалы о нем,

многие из которых мы затем использовали.

Нам присылали открытки, фотографии, слайды, книги, путеводители, воспоминания. Но писем было много и о других городах. О них мы стали рассказывать в рубрике «Биография городов», используя богатый материал, присланный зрителями о Свердловске, Выборге, Волгограде, Тобольске, Нижнем Тагиле, Керчи.

По этому же принципу возникали другие, ставшие уже обычными рубрики — «Вести из экспедиций», «Географическая карта рассказывает». Рубрика «Из истории географических открытий» пользуется у зрителей особым вниманием. Об этом говорит их активное участие в подготовке передач.

Причем у каждой рубрики свой круг поднимаемых вопросов, свое направление. Скажем, рубрика «Биография ремесла», посвященная народным умельцам, их изделиям, рассказывает о секретах мастерства стеклодувов или резчиков по камню, искусстве кружевниц или резчиков по дереву.

Вызывает интерес и рубрика — «Литературная география». В ней мы рассказываем о наших замечательных писателях — Пушкине, Толстом, Чехове, Тургеневе и других. Ведь всю жизнь они путешествовали. Чехов, как известно, совершил поездку через всю страну на Сахалин. О нем он великолепно рассказал в своих дневниках.

Большое внимание привлекают материалы об образе и укладе жизни различных народов, их нравах, увлечениях и традициях. Появилась рубрика «Нравы, обычаи». Многим запомнились кинорассказы о племени массаев, живущем в Африке, и об индейцах, населяющих джунгли Южной Америки.

Интересно и то, что зрители теперь пишут не просто в «Клуб», а обращаются непосредственно к определенной рубрике. Своими советами они дополняют наш рассказ, предлагают темы.

Поиск новых рубрик продолжается. С некоторыми из них зрители успели познакомиться и одобрить. Я имею в виду «Новые издания» и «В мире интересных фактов». Большой резонанс вызвала рубрика «Любовь моя и тревога». В ней мы дали серию критических материалов об охране природы, памятников архитектуры. В ответ получили очень много писем: передача заиграла зрителей, взволновала их.

Кто же, как не зрители, помогут нам отыскать ту или иную тему, интересные факты? Так что для наших корреспондентов в передаче, что называется, есть широкое поле деятельности.